



03 TENDÊNCIA

Consumo consciente valoriza produção responsável

No mundo moderno, não faltam exemplos de descaso com o meio ambiente, que degrada a qualidade de vida, com significativas perdas econômicas: desastres ambientais, deslizamentos, secas, erosões, enchentes, contaminação dos solos, poluição do ar e sonora, desperdícios, escassez de água e energia, efeito estufa, extinção de espécies da fauna e flora, assoreamento de rios, lagos, represas e açudes, queimadas, ondas de calor, chorume, chuva ácida, desmatamento, desertificação, eventos extremos como tempestades, terremotos e furacões. Em consequência, esgotam-se os recursos naturais e proliferam doenças, algumas fatais. Especialistas estimam que, se o atual ritmo de exploração do planeta continuar, em um século não haverá fontes de água ou de energia, reservas de ar puro nem terras para agricultura em quantidade suficiente para a preservação da vida.

É chegada a hora de incorporar novas práticas de produção e consumo sustentável, rompendo antigos paradigmas. O Pacto Global das Nações Unidas propõe que as empresas gerenciem seu crescimento com inovação sustentável e responsável, combinando a geração de riqueza com a preservação ambiental e responsabilidade social.

O consumidor consciente pode ajudar a construir uma sociedade mais sustentável e justa. Quando o consumidor é informado com transparência sobre o processo produtivo das mercadorias, ele avalia seu custo/benefício com mais consciência. A atitude consciente revela-se na forma como se consome recursos naturais, produtos e serviços, como também na escolha das empresas das quais se compra em função de sua responsabilidade social.

Os selos indicativos de qualidade são importante ferramenta do consumo consciente.

No Brasil, 46% da população lê com atenção os rótulos de produtos antes de decidir a compra. Quando um produto é garantido por um selo de qualidade, a imagem da logomarca do selo é exibida no rótulo.

Apesar de o produto com selo não ser necessariamente mais caro, o consumidor consciente se dispõe a pagar um preço mais elevado pelo fato de estar contribuindo para uma causa social. Pesquisa feita pelo Instituto Akatu mostra que cerca de 70% dos consumidores brasileiros estão dispostos a pagar a mais por um produto ou serviço de empresa que realiza projetos em favor do meio ambiente, destina parte dos lucros a obras sociais, combate o trabalho infantil ou produz alimento sem agrotóxico.

Os selos de qualidade podem focar diferentes aspectos dos negócios. Entre eles, os mais difundidos nos dias de hoje são os "selos sociais", uma evolução mais abrangente dos "selos verdes". Eles atestam a qualidade do produto e em que contexto o mesmo foi manufaturado. Consideram o impacto no meio ambiente e também o fato da produção não utilizar mão-de-obra infantil ou escrava. Os selos sociais também difundem os princípios éticos da empresa, a relação desta com seus funcionários e clientes.

Conheça os selos de qualidade:

[Alimentos](#)

[Sociais](#)

[Agricultura Orgânica](#)

[Produtos em Geral](#)

Saiba mais: www.akatu.com.br