



[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#) | [Especial XV Conamerco](#)



09 CULTURA

Livro - "O Antídoto"

O Antídoto

Anand Sharma e Gary Houselt

Prentice-Hall

Baseado no conceito *lean manufacturing*, focado essencialmente na eliminação de desperdício, é um guia completo para executivos enfrentarem grandes desafios corporativos. É um guia completo para ajudar executivos a revolucionarem seu atual sistema de negócios para atender às novas demandas do cenário mundial do século 21. Apresenta um roteiro detalhado para as companhias conquistarem e manterem a vantagem competitiva em relação à concorrência. A obra apresenta uma alternativa para o obsoleto sistema de negócios de comando e controle, fornecendo a fórmula para um modelo transformacional de negócios, com base no sucesso e na inovação da Toyota. O modelo proposto permite às empresas controlar custos, gerar valor para os clientes e estimular o crescimento contínuo. Por meio de uma síntese de práticas recomendadas, detalha os caminhos trilhados por várias empresas na sua transformação em empresas de classe mundial. Oferece verdadeiros antídotos para empresas que precisam de grandes e imediatas transformações, além de componentes essenciais, tais como inovação pelo valor, velocidade e agilidade e conectividade de clientes. Demonstra como criar uma cultura de resposta rápida e de melhoria contínua por meio de novas idéias, soluções criativas e excelência.



Anand Sharma é fundador e presidente mundial da TBM Consulting Group, Inc., uma das mais importantes consultorias de gestão de processos do mundo. É responsável pela criação de novos conceitos de produtividade e por grandes transformações em centenas de empresas ao redor do mundo por meio de programas para melhoria de processos e serviços. Criou o conceito LeanSigma®. Gary Houselt é vice-presidente da TBM Consulting Group, Inc. com ampla experiência no setor aeroespacial e no desenvolvimento e implementação da estratégia de negócios Lean em empresas sediadas no Canadá, China, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Índia, Japão, México e Estados Unidos.

Site - www.pactoglobal.org.br



O novo *site* da Rede Brasileira do Pacto Global traz novas áreas - como uma agenda de eventos - e viabiliza a campanha de comunicação que a Rede apresentou no ano passado.

O Pacto Global das Nações Unidas reúne dez princípios gerais que orientam as ações das empresas em quatro áreas: Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Corrupção. Quando uma empresa se torna signatária, assume o compromisso de estabelecer procedimentos que lhe permitam

alinhar-se com todos os princípios do Pacto. A cada ano, a empresa deve fazer uma Comunicação de Progresso, demonstrando como evoluiu nessa direção. A partir de agora, as 217 empresas brasileiras signatárias poderão postar sua COP diretamente no site, além de

ter acesso às postagens das outras empresas. Com isso, divulgam suas práticas e conhecem outras que possam lhes servir de modelo no futuro.

A campanha de comunicação foi desenvolvida para ajudar as empresas a cumprirem o compromisso de divulgar os princípios do Pacto aos vários públicos com quem se relaciona - também chamados de *stakeholders* - como funcionários, acionistas, consumidores e fornecedores. "O objetivo da campanha é disseminar os princípios do Pacto Global de forma visual, chamando as empresas para a ação", afirma Tábata Villares, da área de Relações Internacionais do Instituto Ethos e membro da secretaria-executiva do Pacto no Brasil. "Cada um dos princípios foi retratado em um ícone, de uma forma simples e objetiva - a frase começa justamente com um verbo de ação", explica.

A imagem de um clipe é recorrente em várias peças da campanha para funcionar como um lembrete ao destinatário da mensagem de que ele também pode se engajar nos princípios do Pacto. Apenas as empresas signatárias terão acesso ao material da campanha.

[Indique esta Matéria](#) | [Comente esta Matéria](#)

[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#) | [Especial XV Conamerco](#)

 [Página anterior](#)  [Imprimir](#)  [Salvar](#)

Revista Digital Ágora Administração - Ano II - Número 04 - 1º Trimestre de 2008

Cultura