



[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#) | [Especial XV Conamerco](#)



01 EDITORIAL

Sustentabilidade

Administradores devem estar preparados para a gestão sustentável, que exige a sua participação consciente de sua responsabilidade profissional e social. Os modelos de gestão contemporâneos devem levar em conta necessariamente o atendimento às necessidades básicas dos seres humanos, a manutenção do equilíbrio dos ecossistemas, a prevenção da degradação ambiental, o fim dos desperdícios e a eliminação da injustiça social. Desde a criação do ISE - Índice de Sustentabilidade das Empresas em 2005 - que reúne na Bovespa as firmas com práticas sustentáveis -, o mercado de trabalho procura gestores e auditores da sustentabilidade.

O descaso com o meio ambiente acaba por se traduzir em significativas perdas e prejuízos generalizados. Problemas ambientais e sociais podem afetar seriamente o desempenho financeiro. A inovação sustentável combina a geração de riqueza com preservação ambiental. A ecoeficiência consiste em manter os níveis de produção utilizando menos recursos, fazendo menos emissões e com menos desperdício. Uma empresa ecoeficiente utiliza matéria-prima alternativa e tecnologias mais eficientes e limpas, bem como se empenha em envolver e comprometer as pessoas com novos hábitos.

As organizações assumem a responsabilidade pela eliminação dos desperdícios, redução da geração de resíduos e sua adequada destinação no contexto do processo produtivo e distributivo. Passam a merecer atenção especial os impactos das atividades de extração, utilização e transformação de recursos, fabricação e consumo. É preciso aprender a REDUZIR, REUTILIZAR e RECICLAR. Segundo o conceito de produção mais limpa, uma estratégia ambiental de prevenção da geração excessiva de resíduos com foco nos produtos e processos otimiza o emprego de matéria-prima.

As três dimensões da sustentabilidade - social, econômica e ambiental - são consideradas no conceito de *triple bottom line*, ou seja, uma base de medidas e sistemas de gerenciamento integrados com foco no valor econômico, social e ambiental adicionado ou subtraído. Na empresa que se organiza para adotar práticas sustentáveis, não pode faltar a prestação de contas (*accountability*). A sustentabilidade constitui uma oportunidade para negócios e de incremento das economias locais, gerando prosperidade. Entre os ganhos estão a melhora da reputação e o fortalecimento da marca, a redução de custos, o aumento das receitas e da produtividade, com agregação de valor aos produtos e serviços. Também o clima organizacional se beneficia a partir do envolvimento das pessoas que se sentem parte integrante de uma equipe e responsáveis não só pelos resultados, mas também pela redução dos impactos ambientais.

Empresas que investem em certificações ambientais passam por uma profunda revisão de seus procedimentos, com resultados na gestão, redução de custos e incremento da produtividade. A sustentabilidade contribui para a criação de modelos alternativos de produção e de negócios. Facilita o acesso ao capital para empresas que desejam crescer, considerando as políticas de preferências adotadas por instituições financiadoras e investidores.

Um relatório que demonstre os esforços em prol da sustentabilidade é valorizado por organizações internacionais, como a Global Reporting Initiative (GRI). No entanto, riscos e oportunidades da sustentabilidade só podem ser geridos quanto mais a empresa integrá-los em sua estratégia, desenvolvendo métodos para avaliar o retorno financeiro e o

impacto em seus negócios. A ação dos consumidores por meio de um comportamento de consumo consciente é fundamental para impulsionar a sustentabilidade, pois eles detêm o poder da decisão de compra.

Ser sustentável é uma postura ética. É incluir, cooperar, comungar e mudar sem destruir. O futuro será grato.

Sérgio Pereira Lobo
Presidente CRA-PR

[Indique esta Matéria](#) | [Comente esta Matéria](#)

[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#) | [Especial XV](#)
[Conamerco](#)

 [Página anterior](#)  [Imprimir](#)  [Salvar](#)

Revista Digital Ágora Administração - Ano II - Número 04 - 1º Trimestre de 2008

Editorial