



[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#)



## 07 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### Balço social confere transparência e credibilidade à organização

Publicado anualmente, o balanço social é um documento não-obrigatório que apresenta um conjunto de informações sobre projetos, benefícios e ações sociais levadas à prática por uma empresa. A iniciativa ganhou força ao ser lançada pelo sociólogo Herbert de Souza (Betinho) em 1997 numa campanha pela divulgação voluntária dos balanços sociais por parte das empresas.

No balanço social constam dados sobre desenvolvimento comunitário, equilíbrio ambiental, tratamento justo aos funcionários, retorno aos investidores, satisfação do consumidor e inclusão social. Um dos principais aspectos é a divulgação de ações de reconhecimento da diversidade, considerada princípio básico de cidadania, de igualdade nas oportunidades de trabalho e respeito à dignidade humana, criando condições para que as pessoas possam atuar na organização em conformidade com seus valores individuais e suas diferenças. Os balanços sociais também destacam o impacto das ações das empresas socialmente responsáveis na transformação da realidade de uma comunidade ou região a partir de uma ação planejada, monitorada e avaliada, informando os resultados alcançados. Outro aspecto diz respeito aos investimentos sociais privados, constituídos pelos repasses de recursos para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Desenvolvido para estabelecer um diálogo entre empresas e sociedade, o balanço social consolidou-se como diagnóstico da sustentabilidade empresarial e como diferencial competitivo no Brasil, caracterizando-se pela qualidade da forma e do conteúdo. O documento valoriza uma empresa perante o mercado. O Instituto Ethos define o balanço social como ferramenta para avaliação da gestão no que concerne à responsabilidade social, contribuindo para o planejamento estratégico e o monitoramento do desempenho da organização. Empresas de todos os portes podem fazer seus balanços sociais, assim como cooperativas e outras entidades ou instituições. Há diferentes modelos para diferentes tipos de empresas.

Um fator importante a ser considerado é a integridade na elaboração do balanço social. Os dados devem ser precisos e apresentados com seriedade. Devem ser evitados os exageros da linguagem publicitária e a supervalorização das ações, bem como as omissões dos dados negativos, práticas estas que podem resultar em descrédito perante os públicos de relacionamento de uma organização. Um balanço social honesto inclui relatos sobre os pontos fracos e metas de melhoria em matéria de responsabilidade social. Se elaborado com esta premissa, o balanço social pode ajudar a recuperar a credibilidade de corporações que enfrentam algum problema de reputação, como os causados por acidentes ambientais. Especialistas afirmam que as distorções desses documentos tendem a diminuir quando os balanços sociais passarem a ser auditados, de forma semelhante às auditagens efetuadas nos balanços financeiros.

#### **"Balanço Social, Dez Anos: O Desafio da Transparência"**

O Ibase (Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas) lança este livro inédito com análise de 1.288 balanços sociais publicados entre 1997 e 2005. Com 96 páginas e dividida em seis seções, a publicação apresenta um panorama dos investimentos empresariais em meio ambiente, ações sociais e voltadas aos públicos internos, consolidando uma série de dados contidos nos balanços sociais preenchidos pelas empresas que atuam no Brasil utilizando o modelo Ibase como parâmetro. O objetivo do trabalho é fazer uma avaliação de uma década de balanço social e captar tendências.

[Indique esta Matéria](#) | [Comente esta Matéria](#)

[Sumário](#) | [Editorial](#) | [Novidade](#) | [Tendência](#) | [Gestão](#) | [Empregabilidade](#) | [Tecnologia](#) | [Resp. Sócio-Ambiental](#) | [Ensino](#) | [Cultura](#) | [Saúde](#)

[Página anterior](#) [Imprimir](#) [Salvar](#)